

Google Ads esimerkkiraportti

Case: Black Week 2021

21 - 28. marraskuu 2021

verrattuna 13 - 20. marraskuu 2021

Mainonnan teho ja tuotto

MAINONTA MAKSOI

2 899,31€

↑ 649,3%

KAUPPOJEN € ARVO

59 617,02

↑ 3684,0%

MYYNTITAPAHTUMIA KPL

149

↑ 1390,0%

KONVERSIOPROSENTTI

1,18%

↑ 294,6%

YHDEN TILAUKSEN HINTA (€)

19,46€

↓ -49,7%

MAINONNAN TUOTTOPROSENT...

2 043,14%

↑ 479,0%

Perusmittarit

KLIKKAUKSET

12 650

↑ 277,6%

NÄYTTÖKERRAT

436 205

↑ 705,7%

KLIKKAUSPROSENTTI

2,9%


↓ -53,1%

Mainonnan kehitys ja historia

KLIKKAUKSET JA TULOKSET

21 - 28. marras 2021 compared to 13 - 20. marras 2021



 KAMPANJOIDEN TEHOKKUUS

Kampanja	Klikkaukset	Impr.	Klikkausprosentti	Keskim. CPC	Tulokset	Kustannus	Konversioarvo
Black Friday 2021 26.11.	6 219	66 238	9,39%	0,32€	73	1 966,91€	28 211,28
Black Week 2021 Mon-Thu	2 633	34 065	7,73%	0,17€	5	451,87€	1 477,88
Search tarjoukset	1 427	31 424	4,54%	0,10€	22	141,25€	12 995,38
Brändikampanja	1 228	8 688	14,13%	0,06€	30	68,13€	11 415,85
Haku: Dynaaminen	802	15 569	5,15%	0,16€	11	128,35€	3 588,46
Shopping Smart	150	6 593	2,28%	0,10€	8	14,28€	1 548,17
Smart - Black Friday 2021	81	24 373	0,33%	0,63€	0	50,83€	0
Display - Black Friday lahjakortti	66	231 109	0,03%	0,52€	0	34,65€	0
Shopping	42	1 547	2,71%	0,99€	0	41,48€	0
Black Week 2021 - Display Mon - Thu	2	16 599	0,01%	0,78€	0	1,56€	0
	12 650	436 205	2,9%	0,23€	149	2 899,31€	59 237,02

 AVAINSANOJEN TEHOKKUUS
VAUVATALO JOHANNA

Avainsana	Klikkaukset	Impr.	Klikkausprosentti	Keskim. CPC	Tulokset	Kustannus
x	1 562	2 986	52,31%	0,03€	57	54,51€
black friday	1 209	20 930	5,78%	0,28€	1	344,50€
x	960	4 694	20,45%	0,24€	3	225,98€
x	687	8 048	8,54%	0,33€	5	225,83€
x	591	7 447	7,94%	0,26€	7	151,29€
black friday tarjoukset	539	8 111	6,65%	0,37€	0	201,81€
black friday 2021	515	9 487	5,43%	0,35€	1	181,97€
x	505	6 137	8,23%	0,19€	7	94,19€
x	450	5 461	8,24%	0,24€	3	107,36€
x	403	3 204	12,58%	0,31€	3	123,49€
	11 507	140 415	8,19%	0,23€	130	2 628,16€

 LAITTEIDEN TEHOKKUUS

Laite	Klikkaukset	Impr.	Klikkausprosentti	Keskim. CPC	Tulokset	Kustannus
Mobile devices with full browsers	10 615	301 243	3,52%	0,22€	88	2 370,91€
Computers	1 790	105 439	1,7%	0,26€	56	461,55€
Tablets with full browsers	245	29 217	0,84%	0,27€	5	66,79€
Devices streaming video content to TV screens	0	306	0%	0,00€	0	0,05€
	12 650	436 205	2,9%	0,23€	149	2 899,31€

 HISTORIA

Kuukausi	Kustannus	Konversioarvo	Klikkaukset	Impr.	Klikkausprosentti	Keskim. CPC
lokakuu 2021	1 397,59€	22 248,33	10 546	186 439	5,66%	0,13€
syyskuu 2021	1 398,75€	27 764,5	10 561	172 115	6,14%	0,13€
elokuu 2021	1 406,92€	16 655,78	11 454	185 081	6,19%	0,12€
heinäkuu 2021	1 734,46€	39 646,35	12 587	221 463	5,68%	0,14€
kesäkuu 2021	2 028,76€	23 667,59	12 021	261 434	4,6%	0,17€
toukokuu 2021	1 845,27€	30 298,25	12 156	291 263	4,17%	0,15€
huhtikuu 2021	1 163,47€	37 166,33	9 281	130 940	7,09%	0,13€
maaliskuu 2021	1 398,09€	16 242,65	9 988	119 242	8,38%	0,14€
helmikuu 2021	1 398,49€	18 621,47	9 929	113 544	8,74%	0,14€
tammikuu 2021	1 730,20€	19 731,34	11 708	136 669	8,57%	0,15€
	21 799,35€	345 599,76	147 565	2 283 320	6,46%	0,15€